

河南省“万人助万企”活动舞阳县领导小组办公室文件

舞助企办〔2023〕19号

省“万人助万企”活动舞阳县领导小组办公室 关于开展助企发展“四个服务”活动的通知

各乡镇人民政府、县直有关单位、经开区管委会：

为深入贯彻省、市、县拼经济、促发展安排部署，巩固和扩大“万人助万企”活动成果，进一步提振企业发展信心，促进我县经济持续稳定向好。经县助企办研究，决定在我县开展“服务品牌、服务创新、服务市场、服务管理”四个服务活动，现将活动有关事宜通知如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、中央经济会议精神，锚定“两个确保”，深入实施“十大战略”，全面落实省、市、县工作部署，坚持破解难题、引导发展、优化服务一体推进，在持续加强企业纾困帮扶和推进企业服务“八个深化”的基础上，开展首席服务官助力

企业“育品牌、强创新、拓市场、优管理”四个服务，着眼企业长远，破解瓶颈制约，提升企业满意度，不断提振发展信心，促进全县“万人助万企”活动向纵深发展，以企业高质量发展推动我县经济高质量发展。

二、重点任务

（一）深入开展服务品牌活动

1、**实施品牌培育工程。**企业品牌是企业生命力，产品品质是品牌的保证，支撑起一个有品质的品牌，需要有品质的产品，优秀品质的物质载体是信得过的过硬产品。各首席服务官，积极帮助企业修好内功、严控产品质量、树好品牌形象，通过“增品种、提品质、创品牌”三品提升，不断提升企业品牌影响力。着力培育一批创新水平高、权利状况稳定、市场竞争力强的核心专利和市场覆盖面广、影响力大、经济价值高的商标品牌，到2023年底前，辖区内拥有发明专利或者实用新型专利10件的企业1家以上，3件的2家以上。

2、**严格品牌保护措施。**各首席服务官指导企业树立品牌保护意识，诚信合法经营，积极申报注册商标，发明专利权等，开展企业品牌和知识产权、专利等维权专项行动，市场监管部门严厉打击恶意、重复侵权等违法行为。

3、**拓宽品牌宣传渠道。**充分发挥各首席服务官自身优势，和所在单位后盾力量，利用各大展会、招商商会等线下渠道和微信、抖音、融媒体等线上媒体，广泛开展企业品牌宣传，不断提升企业知名度。

（二）深入开展服务创新活动

4、**扎实推进研发活动全覆盖。**科技创新是企业第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力。企业长远发展唯有走人才兴企，科技创新之路，各首席服务官要加大引导力度，提高企业重视度。对分包或辖区内所有在库规上工业企业，推进有研发机构、有研发人员、有研发经费、有产学研合作“四有”企业建设，推进科技研发活动全覆盖。提高科技落实研发加计扣除政策，支持企业开发新产品、新技术、新工艺，深入实施创新型企业树标引领行动、高新技术企业倍增计划和科技型中小企业“春笋”计划，强化大中小企业融通创新，加强产教融合、校企合作，形成产业、行业、企业、职业、专业“五业联动”发展新机制，2023年新培育市级以上高新技术企业4家以上，力争高新技术企业净增1家以上，新增省级创新平台1家以上，入库国家级科技型中小企业65家以上，谋划实施科技创新项目300个，技术合同交易额达到2.5亿元，全社会研发投入增长10%以上。

5、**加速企业创新平台建设。**各首席服务官、单位积极对接中科院及其所属专业所、央企所属研究机构、“双一流”高校等科研院所，支持其在我县设立分支机构或共建新型研发机构，推进科技创新和成果转化。加快推进郑州大学金山集团研发中心、常安制药CDMO研发总部基地、奥凯医药工程技术中心等创新平台建设和化工园区人才实训基地建设，推动创新资源共享、平台共建、人才共育、项目共研，放大创新创业集聚效应。

6、**开展优质企业梯次培育。**落实头雁企业扶持政策，实

施培优计划，各首席服务官引导企业通过创新转型、市场化兼并重组等方式发展成为单项冠军企业、“独角兽”企业、链主企业。梳理全县各行业骨干企业，以拥有关键核心技术、产品市场份额居全国前列为标准，建立优质企业培育库。构建从孵化培育、成长扶持到推动壮大的全生命周期梯度培育体系，实施“专精特新”中小企业培育工程，力争新培育头雁企业1家、单项冠军1家，省级专精特新中小企业1家、组织申报国家级专精特新“小巨人”企业1家，高新技术企业4家。

7、推动企业数字化转型。推动企业两化融合管理体系升级版贯标，新增升级版贯标企业、对标企业，打造企业信息化环境下新型能力。实施中小企业数字化赋能行动，组织“专家诊断服务进千企”活动，推动企业加速数字化转型，力争全县新建智能工厂，新增上云企业。加强金大地省级工业互联网平台培育建设，开展工业互联网平台“手拉手”活动，构建大企业建平台、中小企业用平台的融通发展格局。深入推进食品产业数字化，大力发展平台化设计、智能化生产、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理新模式。引进培育国内领先的数字化服务商，为企业数字化转型提供支撑服务。

（三）深入开展服务市场活动

8、精准组织产销对接。面对复杂的国际国内形势，企业近期不同程度存在出口减少、订单不足、市场需求减弱等困难，产品销量决定企业生命，为更好助力企业销售，各首席服务官迅速躬身入局，积极梳理企业上下游产业链，常态化组织产销对接、产品推介活动，帮助企业跑市场、拓业务、扩订单、增

销量。引导企业加大与第三方进出口商贸机构对接力度，积极拓宽海外市场。

9、保护企业合法经营。落实常态化府院联动工作机制，促进司法行政良性互动，推进司法和执法机关依法审慎适用羁押性强制措施和涉财产强制措施，依法保护民营企业产权和企业权益。各首席服务官指导企业开展企业合规培训，促进企业守法合规经营。加大防范化解拖欠中小企业款项工作力度，严惩恶意拖欠行为，力争全县中小企业民营企业无分歧欠款清偿率达到100%。

10、切实减轻企业负担。各首席服务官学习掌握各级惠企政策，采取不同形式做好政策宣贯，指导企业积极申报符合企业的惠企政策，做到应知尽知，应报尽报，应享尽享。税务、人社部门持续推进税务“春雨润苗”行动，开展涉企业经营服务性收费专项检查，降低企业税费负担，做好企业减免缓及稳就业等各类涉企政策兑现，切实减轻企业负担。

（四）深入开展服务管理活动

11、引导企业建立健全现代企业制度。企业管理是企业潜在生产力的转化，只有内化管理水平，大力提升员工素质和能力水平，培养高技能、高技术人才，激发员工积极性。鼓励引导企业优化产权结构、规范治理结构、创新管理方式。支持龙头企业引入战略投资者，推动资源整合、优势互补。引导市发投、国投等国有平台企业、国企投资基金加大对中小企业股权投资力度，支持民营企业参与国企混合所有制改革。指导企业建立涵盖战略规划、投资融资、市场运行的全面风险管理体系，

提高经营管理水平。

12、建设高素质企业家队伍。深入实施企业家队伍“十百千”培训提升行动，采取“走出去、请进来”方式，利用1-2年时间，培养5名以上具有创新精神、前瞻理念、国际视野的优秀年轻领军企业家；注重做好企业家日常培训工作，全年培训企业家50人(次)以上。

13、加大技术改造力度。各首席服务官指导企业开展技术改造行动，引导企业加快高端化、智能化、绿色化、服务化改造，提高技术和装备水平，推动产业向价值链高端攀升、向新兴产业转型。加大技术改造政策支持力度，不断技改节能降耗，通过科学合理管理手段，诚信经营、开源节流，推进企业健康快速发展。用好制造业中长期贷款、设备更新改造再贷款贴息，支持符合条件项目入库，强化项目谋划和生成，挖掘存量潜能。

14、扎实解决企业问题。健全完善五级问题解决机制，坚持两大工作闭环，充分利用“万人助万企”周例会、周交办和月讲评等机制，围绕经济运行、企业生产经营、重大项目建设、创新人才等工作，加大问题收集、解决和跟踪督查力度，确保企业问题得到高质高效解决。2023年，全县问题解决实现动态清零。

三、保障措施

(一)加强组织实施。县助企办统筹好四个服务日常性、阶段性、专题性工作，按照周交办、月调度、年终考评频次，适时提出阶段工作目标和活动建议。各有关单位要结合各自职能，于7月10日前，成立“四个服务”领导组织，制定专项工作方

案，及时细化配套助企措施，于7月13日前，开展助企干部服务技能轮训，进一步提升助企干部快速协调解决企业问题能力，7月25日前，突出工作重点，抓好本单位、本服务领域工作落实，严格落实领导包联、专班化服务、督促督导、考评奖惩等四项常态化工作制度，以后每月24日前上报4个服务工作成效。

(二)严格督导考核。将“万人助万企”督促督办重点事项纳入督查工作范围。定期通报各单位首席服务官四个服务进展情况，对敷衍了事、不作为单位和个人重点督办，对于企业合理诉求办理落实不力的单位和个人，依纪依规严肃追责。将四个服务成效考评结果作为领导干部选拔任用的重要参考，对活动开展中涌现出的先进单位和个人，按有关规定予以表彰。

(三)营造宣传氛围。各有关单位要通过“两微一端”，动态宣传助企四个服务工作中取得的新进展、新成效。各级新闻媒体要开设专题专栏，强化对四个服务工作中涌现出的先进经验、典型案例的宣传报道，切实形成全社会共同关注企业成长、服务企业发展的良好氛围，打造“万人助万企”舞阳新名片。

省“万人助万企”活动舞阳县领导小组办公室

2023年6月28日



