

舞阳县人力资源和社会保障局文件

舞人社〔2023〕8号

关于印发《舞阳县人力资源和社会保障局进一步深化“放管服”改革推进审批服务便民化实施方案》的通知

各股室和二级机构：

为进一步转变政府职能，推进简政放权、放管结合、优化服务改革（以下简称“放管服”改革），提升服务效能和质量，现将《舞阳县进一步深化“放管服”改革推进审批服务便民化的实施方案》印发给你们，请遵照执行。



舞阳县人力资源和社会保障局

进一步深化“放管服”改革推进审批服务便民化实施方案

为贯彻落实国家推进审批服务便民化指导意见精神,进一步转变政府职能,推进简政放权、放管结合、优化服务改革(以下简称“放管服”改革),提升审批服务便民化水平,结合本市实际,制定如下实施方案。

一、指导思想

深入贯彻落实党的二十大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,加大转变政府职能和简政放权力度,以更快更好方便企业和群众办事创业为导向,围绕直接面向企业和群众、依申请办理的行政审批和公共服务事项,推动审批服务理念、制度、作风全方位深层次变革,着力打造“宽进、快办、严管、便民、公开”的审批服务模式,最大限度减少企业和群众跑政府的次数,不断优化办事创业和营商环境,切实增强政府公信力和执行力,推动政府治理体系和治理能力现代化,建设人民满意的服务型政府。

二、主要内容

(一)深化行政审批制度改革。依法规范政府权力运行,进一步精简行政权力事项,凡涉及行政权力事项的相关改革,必须与权责清单保持一致。全面推行审批服务“马上办、网上办、就近办、一次办”。推进审批服务标准化,规范行政审批事项的申请条件、申请材料、办理时限、办理流程、收费标准等

内容,公布办事指南,编写业务手册,制作示范文本。对民生事务等办理量大、企业和群众关注的重点领域重点事项,大力推进减环节、减材料、减时限、减费用,让更多政务服务事项“最多跑一次”。整合涉及多部门事项的共性材料,推广多业务申请表信息复用,通过“一表申请”将企业和个人基本信息材料一次收齐、后续反复使用,减少重复填写和重复提交。对上一个审批服务环节已收取的申报材料,不得要求企业和群众再次提交。消除审批服务中的模糊条款,对属于兜底性质的“其他材料”“有关材料”等,要逐一加以明确,不能明确且不会危害国家安全和公共安全的,不得要求申请人提供。进一步规范行政审批中介服务,全面清理规范涉及行政审批的技术审查、论证、评估、评价、检验、检测、鉴证、鉴定、证明、咨询、试验等中介服务事项,无法定依据的一律取消,对保留的要明确办理时限、工作流程、申报条件、收费标准并对外公开。深入开展中介机构的专项整治,加快推进主管部门与中介服务机构脱钩。放宽中介服务市场准入,鼓励支持各类资本进入中介服务行业和领域,坚决破除中介服务垄断,除法律法规有特别规定外,各部门设定的区域性、行业性和部门间中介服务机构执业限制一律取消。严禁限额管理中介服务机构数量,逐步形成公平开放的中介服务市场。

(二)深入推进投资审批改革。落实国务院《清理规范投资项目报建审批事项实施方案》,进一步精简整合投资项目报建审批事项,严禁擅自增加审批事项和审批环节,防止权力复归、

边减边增。开展企业投资项目承诺制改革,对不新增用地“零用地”技改项目推行承诺备案制。在工程建设领域实行“并联审批”“多规合一”“多评合一”“联合踏勘”“联合测绘”“多图联审”“联合验收”等审批模式。推广容缺后补、绿色通道、首席服务员、告知承诺、快递送达等便利措施。对国家鼓励类企业投资项目探索不再审批。

(三)深入推进商事制度改革。进一步放宽市场准入,全面实施市场准入负面清单制度,清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法,对未纳入负面清单的行业领域,各类市场主体皆可依法平等进入。严格执行工商登记前置审批事项目录,同步减少后置审批事项。全面实施“多证合一、一照一码”改革,按期完成全国全区统一的“多证合一”任务。以市场主体办理登记“零见面”、电子营业执照“无介质”为目标,全面推行企业登记全程电子化和电子营业执照,优化线上服务。健全“最多跑一次”办事项目清单,推行工商登记向“一个窗口”提交“一套材料”的受理模式。简化企业开办流程,减少审批环节,压缩审批时限,推行简易注销登记,,破解“准入不准营”难题。

三、工作要求

(一)加强组织领导。各部门要把深化“放管服”改革推进审批服务便民化摆在突出位置,纳入重要议事日程,细化分解任务,逐级压实责任。鼓励各部门结合实际积极探索、勇于创

新,推出更多改革举措。各项任务单位要制定具体实施方案,明确施工图、时间表、责任链。

(二)加强协作配合。各部门要密切配合、上下联动、整体推进,积极履职,认真完成改革任务。对改革涉及的地方性法规、政府规章和政策规定的立改废问题,各部门要主动对接,及时进行清理、修订、完善,确保改革于法有据、依法推进。

(三)加强宣传引导。坚持开门搞改革,建立健全企业和群众满意度评价机制,广泛听取社会各界的意见和建议。充分利用报刊杂志、广播电视、互联网和新媒体等进行宣传推广,及时准确发布改革信息,做好法规政策宣传解读,正确引导社会预期,积极回应社会关切,广泛凝聚共识,营造良好改革氛围。